

Iniciativa de Qualidade de Clube

Esta apostila foi elaborada para guiar você e os seus companheiros associados de clube por uma série de etapas, para ajudá-lo a descobrir novas maneiras de aprimorar a forma como seu clube opera.



Lions Clubs International



Índice

“ Se não mudamos, não crescemos. Se não crescemos, não estamos vivendo de verdade.
Gail Sheehy, Escritor, Jornalista e Palestrante



Visão Geral do Processo	4
Primeiro Passo Compreender o Processo de Mudança e o LCI Adiante	6
Segundo Passo Determinar a Necessidade de Mudança.....	8
Terceiro Passo Estabelecer Metas.....	17
Quarto Passo Desenvolver Planos.....	19
Quinto Passo Implementar e Sustentar a Mudança.....	22

Visão Geral do Processo

A mudança é fundamental para cada clube. Ao compreender nossa operação atual, identificando as áreas que podem ser aprimoradas e tomando as medidas para alcançarmos nossas metas, cada clube pode ser ainda melhor! Este guia fornece cinco passos singulares para iniciar a mudança.



Primeiro Passo

Compreender o processo de mudança e o LCI Adiante

- Conceito de Mudança
- LCI Adiante

Segundo Passo

Determinar a necessidade de mudança utilizando avaliações críticas

- 1ª Avaliação:** aprimorar o impacto do serviço
- 2ª Avaliação:** reformular a opinião pública e aumentar a exposição
- 3ª Avaliação:** buscar excelência organizacional de clube
- 4ª Avaliação:** aprimorar o valor da afiliação e atingir novos mercados

Terceiro Passo

Estabelecer Metas

- Estabelecer metas usando metas SMART
- Estabelecer metas para cada avaliação
- Priorizar metas

Quarto Passo

Desenvolver planos

- Atribuir metas para comitês e forças-tarefa
- Empoderar membros para desenvolverem planos de ação

Quinto Passo

Implementar e sustentar a mudança

- Implementar e acompanhar a execução do plano
- Contínuo desenvolvimento e correção do plano

 Embora as etapas sejam fundamentais para o sucesso do programa, ele pode ser realizado de várias maneiras. Considere abordar uma passo em cada reunião ou planejar um retiro e passar uma tarde avaliando o programa. O guia dos instrutores pode fornecer informações adicionais.

1 Compreender o Processo de Mudança e o LCI Adiante

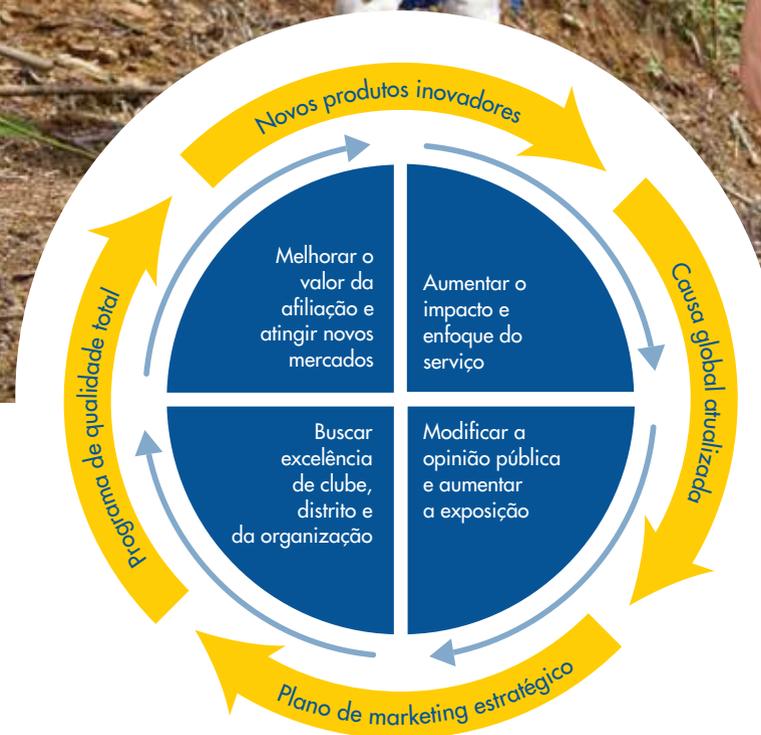
LCI Adiante

O LCI Adiante fornece uma estrutura estratégica para ajudar os clubes a lutarem pela excelência. Este plano foi desenvolvido pelo Comitê de Planejamento a Longo Prazo da Diretoria Internacional e orientado pela declaração de visão da associação de “ser o líder global em serviços comunitários e humanitários”. É uma plataforma de ação que ajudará seu clube a desenvolver prioridades para expandir significativamente o serviço humanitário, aprimorar as operações atuais e buscar novas formas de unir as pessoas no serviço do Lions.

LCI pode nos dar a visão, mas é preciso aplicação ao nível de clube para tornar a visão uma realidade.

Meta Principal

Melhorar as vidas de, pelo menos, 200 milhões de pessoas por ano até AL de 2020-2021, via um serviço humanitário expandido para triplicar nosso serviço e medido pelo sistema de Relatório de Atividades de Serviços.



3 Buscar excelência de Clube, do Distrito e da Organização

Somos a maior organização de clubes de serviço do mundo. Cada clube precisa inovar continuamente para aproveitar a tecnologia e encontrar novas maneiras de aprimorar nossa eficácia neste mundo constantemente em mudança.

4 Aprimorar o Valor da Afiliação e Atingir Novos Mercados

Atualmente, as pessoas têm mais opções para servir e retribuir suas comunidades e pessoas carentes. O Lions precisa continuar promovendo novas formas de envolver pessoas que se importam em nossos serviços e fornecer opções de engajamento nos serviços que sejam flexíveis e se adaptem aos atarefados estilos de vida atuais.

Este programa descreve áreas de enfoque com ferramentas direcionadas e de diagnóstico que identificam áreas de melhoria em potencial, estabelecem metas significativas e utilizam técnicas e estratégias que ajudarão o seu clube a alcançar o sucesso em cada uma dessas áreas.

1 Aprimorar o Impacto e o Enfoque do Serviço

O número de pessoas necessitadas - deficientes visuais, portadores de necessidades especiais, pessoas com necessidade de assistência urgente e, muitas vezes, assistência médica que pode transformar vidas - cresceu bruscamente, em quatro vezes, desde 2010-11, e está aumentando a cada ano.

2 Reformular a Opinião Pública e Aumentar a Exposição

A necessidade de um serviço voluntário humanitário é maior do que nunca e a sociedade precisa ser lembrada de nosso impacto e do que pessoas unidas no serviço podem fazer para atender às crescentes necessidades em todo o mundo.

Determinar a Necessidade de Mudança



As seguintes avaliações foram elaboradas para ajudar os associados do clube a determinar possíveis áreas de melhoria e concentram-se nas áreas apresentadas no LCI Adiante. Cada avaliação inclui uma série de perguntas para ajudar a convergir o pensamento e orientar a discussão, bem como, recursos destinados a apoiar o desenvolvimento do clube. As avaliações podem ser preenchidas em grupo, em uma configuração de workshop, ou individualmente, em casa. Observe que a versão eletrônica desta apostila inclui links para materiais destinados a impulsionar o sucesso em cada área.

1ª Avaliação: Aprimorar o Impacto do Serviço

Responda às Perguntas Abaixo

Leia as Afirmações abaixo e Classifique



	Com que frequência isso é verdade?			Isso é importante?			
	Sempre ou na maioria das vezes	Algumas vezes	Raramente ou nunca	Não é importante (ou não se aplica)	Um tanto importante	Importante	Fundamental para meu quadro associativo
Nosso clube oferece muitas oportunidades de projetos de serviços práticos significativos							
Nossas atividades de serviço são bem gerenciadas e fazem bom uso do meu tempo							
Nossas atividades de serviço fazem com que eu me sinta como se estivesse fazendo algo para ajudar ao próximo							
Nossas atividades de serviço atraem novos associados para nosso clube							
Nosso clube está envolvido nos projetos do distrito e/ou distrito múltiplo							
É importante que nossos projetos sirvam às necessidades de nossa comunidade local							
É importante que nossos projetos alcancem além de nossa comunidade local							
Eu pessoalmente vejo o impacto de nossos projetos							
Todos os associados têm a oportunidade de ter um papel de liderança nos projetos							

Responda às Perguntas Abaixo

Leia as Afirmações abaixo e Classifique



	Com que frequência isso é verdade?			Isso é importante?			
	Sempre ou na maioria das vezes	Algumas vezes	Raramente ou nunca	Não é importante (ou não se aplica)	Um tanto importante	Importante	Fundamental para meu quadro associativo
A contribuição do nosso clube para o melhoramento da sociedade é significativa.							
Nosso clube consulta líderes comunitários antes de planejar projetos para identificar áreas de maior necessidade.							
Nosso clube faz parcerias com organizações comunitárias, empresas e outras partes interessadas para alavancar recursos.							
Nosso clube está ciente e utiliza o financiamento disponível via LCIF							
Nosso clube está ciente e utiliza os recursos de planejamento de projeto disponíveis via LCI							
Nosso clube convida Leos e outros jovens para servirem conosco							
Nosso clube efetivamente levanta fundos para apoiar nossas atividades de serviço							

1.1 • Você tem algumas sugestões a respeito das questões acima ou ideias de como podemos aprimorar nosso serviço?

Avaliação da Atividade:

1.2 • Qual é o seu projeto ou atividade favoritos? _____
Por que? _____

1.3 • Qual é seu projeto ou atividade menos favoritos? _____
Por que? _____

1.4 • Quais novos projetos potenciais devem ser considerados?

1.5 • Existem projetos atuais que devem ser reconsiderados ou redesenhados?



Ferramentas Disponíveis

1 Nova Estrutura de Serviço Global

Nossa nova estrutura de serviço global enfoca os esforços dos Leões e Leos em cinco áreas de serviço, com a meta de triplicar nosso impacto humanitário, atendendo 200 milhões de pessoas por ano até 2021.

Diabetes	Meio ambiente	Fome	Visão	Câncer Pediátrico

2 Transformando em Realidade

Esta ferramenta orienta os associados do clube por um processo que ajuda a identificar os projetos que são mais importantes para os associados do clube, identificando as necessidades da comunidade.

3 Avaliação das Necessidades Comunitárias

Esta ferramenta fornece aos associados do clube uma estratégia para contatar líderes comunitários e encontrar necessidades comunitárias não atendidas.

4 Subsídios

Os subsídios estão disponíveis na Fundação de Lions Clubs International, que apoia os esforços humanitários em todo o mundo.

2ª Avaliação: Reformular a Opinião Pública e Aumentar a Exposição

Responda às Perguntas Abaixo

Leia as Afirmações abaixo e Classifique



	Com que frequência isso é verdade?			Isso é importante?			
	Sempre ou na maioria das vezes	Algumas vezes	Raramente ou nunca	Não é importante (ou não se aplica)	Um tanto importante	Importante	Fundamental para meu quadro associativo
Nossos projetos e eventos do clube têm visibilidade na comunidade							
Usamos nosso website e/ou mídia social para envolver a comunidade em nossas atividades							
Nós usamos vestuário (como camisetas, coletes ou bonés) que nos identificam como Leões quando servimos							
Nosso clube é apresentado em eventos sociais locais ou meios de comunicação							
Trabalhamos efetivamente com nossa mídia local para obter cobertura positiva							
Eventos especiais e oportunidades de serviço são efetivamente comunicados aos associados.							
Eventos e oportunidades de serviço são efetivamente comunicados à comunidade							
Nosso clube é respeitado e tem uma posição de prestígio na comunidade							
Nossos líderes comunitários apoiam nossas atividades de clube							
As notícias e informações que recebo do meu clube são oportunas e atualizadas							

2.1 • Como as pessoas em nossa comunidade percebem nosso clube?

Aspectos positivos? _____

Aspectos negativos? _____

O clube está efetivamente utilizando os seguintes meios de comunicação?

	Sim, os contactamos com frequência	Não, poderíamos contactá-los mais	Não é uma ferramenta efetiva	Posso contactá-los para promover nosso clube
Publicações comunitárias (escola ou grupo)				
Publicações governamentais locais e websites				
Grupos comunitários locais (religiosos ou de interesse especial)				
Rádio, televisão e outras mídias				
Quadros de Avisos Comunitários				
Patrocinadores de Eventos Comunitários				
Outros: (favor explicar)				

2.2 • O que nosso clube pode fazer para reformular a opinião pública a respeito do Lions e aumentar nossa visibilidade?

Ferramentas Disponíveis



Guia de RP

Inclui dicas para trabalhar com vários canais de mídia, ideias sobre como divulgar sua mensagem e acesso aos recursos oferecidos pela LCI, que podem ser usados pelos clubes locais.



Concurso do Cartaz sobre a Paz

Uma forma comprovada de obter o envolvimento da juventude, chegar às escolas e atrair a atenção da mídia.



E-Clubhouse

Um site gratuito que está disponível para todos os clubes. Fácil de manter e se conecta com o site da sede de LCI.

3ª Avaliação: Buscar Excelência Organizacional de Clube

Responda às Perguntas Abaixo

Leia as Afirmações abaixo e Classifique



	Com que frequência isso é verdade?			Isso é importante?			
	Sempre ou na maioria das vezes	Algumas vezes	Raramente ou nunca	Não é importante (ou não se aplica)	Um tanto importante	Importante	Fundamental para meu quadro associativo
O clube incentiva todos os associados a buscarem posições de liderança							
Os líderes do clube mantêm os associados informados sobre as decisões do clube							
As decisões do clube são inclusivas, justas e transparentes							
As reuniões e eventos são bem organizados e comunicados							
As reuniões são agradáveis (divertidas) e produtivas							
A tecnologia é usada para ajudar o clube a operar eficientemente							
A expectativa do meu clube em relação ao meu envolvimento é razoável							
Os líderes distritais efetivamente apoiam nossas operações e atividades de clube							
Os associados são reconhecidos por sua dedicação							
Os associados sentem-se comprometidos e consideram que o tempo deles é bem utilizado							
O clube está aberto para novas ideias e, muitas vezes, elas são implementadas							
Estou satisfeito sobre como o clube é gerenciado							
Meu clube me oferece oportunidades de relacionamentos que me ajudam pessoal e profissionalmente							

3.1 • Você tem perguntas a respeito das operações do nosso clube? _____

3.2 • Como poderíamos gerenciar melhor o clube? _____

3.3 • Existe uma atividade específica que você não gosta? _____

3.4 • Qual atividade é a mais importante para você? _____

3.5 • Como as comunicações a respeito das atividades do clube podem ser melhoradas?

3.6 • Como as reuniões de clube podem ser mais positivas e produtivas?

3.7 • Que mudanças fariam a sua participação mais significativa?

3.8 • Existe conflito dentro do clube? Sim Não

Em caso positivo, como este conflito pode ser evitado ou minimizado? _____

3.9 • A comunicação entre os associados pode ser mais positiva? Sim Não

Como? _____

3.10 • Se você pudesse mudar alguma coisa, o que seria? _____

Ferramentas Disponíveis

E-books de Dirigentes de Clube

Links de suporte específico para ajudar os dirigentes de clube a gerenciarem seu clube efetivamente.

- E-book de Presidente/Vice Presidente de Clube
- E-Book de Secretário de Clube
- E-Book de Tesoureiro de Clube
- E-Book de Assessor de Aumento de Associados de Clube
- E-Book de Assessor de Serviços de Clube

Webpage de Melhoria da Qualidade do Clube

Ferramentas adicionais para apoiar o planejamento estratégico

O Seu Clube, a Sua Maneira!

Este guia fornece orientações práticas e um sistema para ajudar os clubes a personalizarem reuniões para melhor atender às necessidades dos associados.

Estatutos e Regulamentos de Clubes

Este modelo de Estatutos e Regulamentos é baseado nas melhores práticas e pode ser adaptado às necessidades de cada clube.

Desenvolvimento de Liderança do Clube

Acesso ao Centro Leonístico de Aprendizagem, apresenta materiais e recursos específicos de treinamento e cursos on-line para apoiar o desenvolvimento da liderança.

Prêmios de Excelência de Clube

O maior prêmio para clubes, que reconhece a excelência no serviço, liderança, comunicação e operação. O site também disponibiliza recursos para ajudar os clubes a atingirem os requisitos.

Procedimento para Resolução de Disputas de Clubes

Fornecer uma forma de solucionar disputas de clubes de uma maneira justa e eficaz.

Materiais para Clubes

Sua fonte para vestuário, estandartes, prêmios e outros materiais para clube.

 Utilize estas perguntas para orientar a discussão para determinar e definir áreas de necessidade que possam ser acordadas com a adesão do clube

4ª Avaliação: Aprimorar o Valor da Afiliação e Atingir Novos Mercados

Responda às Perguntas Abaixo

Leia as Afirmações abaixo e Classifique ↓	Com que frequência isso é verdade?			Isso é importante?			
	Sempre ou na maioria das vezes	Algumas vezes	Raramente ou nunca	Não é importante (ou não se aplica)	Um tanto importante	Importante	Fundamental para meu quadro associativo
Precisamos de mais associados para apoiar nossos projetos							
Nosso clube procura, ativamente, associados potenciais e os recruta com sucesso							
Os esforços de recrutamento são reconhecidos e apoiados							
Nosso clube atrai e recruta associados jovens							
Nosso clube atrai e recruta famílias							
Nosso clube recruta líderes comunitários que podem ajudar a avançar nossos projetos							
Nossos associados são bem-vindos e envolvidos em atividades imediatamente							
Novos associados recebem uma cerimônia de posse marcante							
Novos associados recebem uma orientação para novo associado que é envolvente e informativa							
A orientação do novo associado é concluída nos primeiros 90 dias							
A maioria dos associados estão envolvidos em atividades de serviço que eles consideram significativas							
Os associados recebem os resultados de suas atividades de serviço e entendem o valor do serviço prestado							
Meu clube é muito acolhedor e me faz sentir como parte do grupo							
Planejo continuar sendo um associado atuante do meu clube no futuro próximo							

4.1 • Quais ações o clube pode adotar para recrutar associados?

4.2 • Como o clube pode manter os associados interessados e envolvidos em nossas atividades?

4.3 • Pensando nos associados que deixaram nosso clube, o que poderia ter sido feito de forma diferente para mantê-los como associados ativos e comprometidos?

Quem você conhece que estaria interessado em apoiar ativamente a missão do nosso clube?

Nome: _____

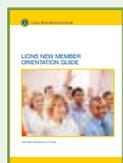
Contato: _____

Ferramentas Disponíveis



Guia do Assessor de Aumento de Associados do Clube

Este guia descreve os papéis e responsabilidades do assessor de aumento de associados de clube e fornece orientações práticas para recrutar e reter associados.



Guia de Orientação de Novos Associados

Este guia ressalta a importância da orientação para o sentimento de pertencimento e fornece um formato que educa e envolve novos associados em atividades significativas.



Simplesmente Convide! Guia de Recrutamento de Novos Associados

Este recurso visa guiar seu clube pelo processo de recrutamento de novos associados e gerenciamento eficaz do crescimento do clube.

PASSO

3

Estabelecer Metas

Uma vez que as avaliações forem discutidas, o clube precisará estabelecer metas SMART. Isso irá ajudar o clube a determinar prioridades e será a base para o planejamento futuro. Este exercício pode também ser completado individualmente e então discutido em grupo para determinar as prioridades.

Estabelecer Metas SMART

Cada meta deverá ser...

Específica

A meta deve ser a mais específica possível para garantir que o objetivo esteja claro.

Mensurável

Os referenciais e o progresso devem ser mensuráveis.

Viável

Cada meta deve ser alcançável.

Realista

As metas devem ser desafiadoras, mas não irrealistas.

Delimitada

Cada meta deve ter um prazo que esboce um cronograma de progresso.



Com base na Avaliação das páginas 8 e 9, observe três metas SMART que poderiam aprimorar nosso impacto no serviço:

1. _____
2. _____
3. _____

Com base na Avaliação das páginas 11 e 12, observe três metas SMART que poderiam aprimorar a imagem pública:

1. _____
2. _____
3. _____

Com base na Avaliação das páginas 13 e 14, observe três metas SMART que poderiam aprimorar o valor da associação e atingir novos mercados:

1. _____
2. _____
3. _____

Com base na Avaliação das páginas 15 e 16, observe três metas SMART que poderiam aprimorar a excelência de clube:

1. _____
2. _____
3. _____



PASSO

Desenvolver Planos

4

Definir Prioridades e Atribuir Metas

Uma vez que as metas sejam estabelecidas, determine as prioridades de longo e curto prazo e atribua metas a comitês ou forças-tarefa. Você pode achar que algumas metas são facilmente atribuídas a um comitê permanente, enquanto outras podem precisar de atenção especial ou do apoio de vários comitês. Por exemplo, metas de aumento de associados podem ser facilmente atribuídas ao Comitê de Aumento de Associados, enquanto outras, como garantir o envolvimento do novo associado, podem envolver várias iniciativas. Em alguns casos, a formação de novas forças-tarefa e comitês pode ser necessária. Seja qual for o caso, incentive todos os associados do clube a se envolverem na busca de soluções.

Preparar e Planejar para a Mudança:

Uma vez que as metas sejam definidas, as equipes devem se reunir para discutir os esforços e recursos necessários para atingi-las. Os seguintes formulários podem ajudar os membros da equipe a organizar seus pensamentos.

A Planilha do Processo de Planejamento ajuda a determinar as tarefas e recursos que são necessários para alcançar a meta.

A Planilha de Planos de Ação ajuda a equipe a descrever etapas detalhadas para alcançar a meta e a linha de tempo para a conclusão.



A equipe deve preencher ambos os formulários para cada meta



5

Implementar e Sustentar a Mudança

Implementar a Mudança

Definir e alcançar referenciais - para manter os planos em andamento, acompanhar as conquistas dos referenciais. Cada referencial deve ter um prazo acordado. Relatórios de status regulares devem ser incluídos em cada reunião do clube até a conclusão. Lembre-se de comemorar os referenciais e o sucesso final!

Sustentar a Mudança

A mudança normalmente resulta em mais mudança. Durante o processo de implementação, muitas vezes são encontradas novas oportunidades que podem ser incorporadas aos planos novos ou existentes. Inclua todos os associados do clube no processo para que eles possam contribuir e ser envolvidos.

Dicas para Mudanças Efetivas:

A Mudança é uma Atividade de Grupo

Construa comprometimento e entusiasmo pela mudança ao envolver todos, desde o seu novo associado até o associado mais antigo. Todos têm um interesse comum no sucesso do clube.

A mudança deve ser comemorada

Incentive os associados a celebrarem os marcos para que sejam inspirados a continuar.

- 
 Verifique as avaliações a cada ano para encontrar novas formas de aprimorar o clube. Sinta-se à vontade para adicionar novas questões que forneçam uma visão mais aprofundada das necessidades de seu clube e sua comunidade!
- 
 Para mais informações a respeito deste ou de outros programas, entre em contato com o Departamento de Inglês pelo e-mail clubqualityinitiatives@lions-clubs.org ou pelo telefone (630) 468-6810.





**Administração de Distritos e Clubes
Lions Clubs International**

300 W 22ND ST

Oak Brook, IL 60523-8842 USA

lionsclubs.org

E.ClubQualityInitiatives@lionsclubs.org

T (630) 468-6810

facebook.com/lionsclubs

lionsclubs.org