



**LIONS INTERNACIONAL - DISTRITO MÚLTIPLO LC
CC MJF LUIZ ANTÔNIO AVELAR e CaL VERÔNICA
“Ter a Ousadia de Amar”**

**REGRAS DO CONCURSO DE CAMPANHA COMUNITÁRIA
DO DMLC AL 2025-2026**

**TEMA: “FOCO NA MISSÃO 1.5, SAÚDE MENTAL
FOME e MEIO AMBIENTE”**

- A. A finalidade deste concurso é incentivar, motivar, divulgar e fortalecer o nosso Movimento, reconhecendo e premiando das ações voluntárias de impacto.
- B. A Campanha Comunitária deve ter impactado a Comunidade neste AL 2025/2026, com a maioria dos Associados do Clube envolvidos.
- C. Comprovar, com documentos (fotos, declarações, vídeos e outros), a ação voluntária detalhada desenvolvida na comunidade.
- D. Poderão concorrer todos os Distritos que realizem, diretamente ou por seus Clubes, ações em prol da comunidade.
- E. Os documentos para avaliação da Campanha deverão ser enviados **até o dia 08 de maio de 2026**.
- F. O(a) Governador(a), junto com o seu Assessor de Campanha Comunitária do Distrito, deverá enviar o Formulário disponibilizado no site do DMLC, preenchido com os dados da Campanha, para o e-mail gerencia@hotelgloriacaxambu.com.br
- G. As Campanhas serão analisadas e julgadas por uma comissão composta de 3 membros pertencentes ao staff do DMLC e com experiência em Campanhas Comunitárias.
- H. **AVALIAÇÃO:** Serão avaliadas as seguintes características:
- Importância / impacto da Campanha;
 - Os textos e as Informações da Campanha;
 - Banners, imagens, layout e mídias sociais utilizadas;
 - Quantidade de Associados envolvidos;
 - Número de pessoas favorecidas / atingidas pela Campanha;
 - Duração da Campanha (em dias).
- I. Ao final do concurso, as três melhores Campanhas Comunitárias serão premiadas com Troféu, Certificado e voucher de Hospedagem no Hotel Glória Caxambu Resort & Convention para duas pessoas (consulte condições) a ser entregue na Convenção do DMLC.

Qualquer dúvida pode ser esclarecida com o **CL ALEXANDRE MOURA EVANGELISTA**
(WhatsApp (31) 984735041) – Distrito LC-12, Assessor de Campanhas Comunitárias do DMLC.